

济南轻卡制造公司——

战高温保高产 拼出一条奋进路

□ 张雯静

济南的六月，鲁中山地北麓的“焚风效应”与城市的“热岛效应”交织，让室外温度直逼 40℃。然而，济南轻卡制造公司调试现场分部全体职工却以无畏的勇气和坚定的信念直面“烤”验，为全力冲刺二季度生产目标拼出一条奋进之路。

走进调试车间现场，热浪夹杂着热火朝天的生产氛围扑面而来。面对高温的“烤”验，青年员工们没有丝毫退缩，他们身着工装，头戴遮阳帽，穿梭在一辆辆待调试的轻卡之间。头上布满的汗珠滑落到衣衫，后背上晕染出深浅不一的汗渍地图，但他们的眼神始终专注，手中的工作从未停歇。

调试工作本就复杂，高温更是为其增加了重重困难。2025 款 HOWO 悍将导风罩凹陷，导风罩与车门面差仅通过装配调整无法满足间隙面差要求，瓶颈难题制约着车辆入库，每一个细小的问题都关乎车辆的质量与性能，容不得半点马虎。然而，这群面对难题不退缩的青年员工以“永不懈怠”的精神、“永立潮头”的执着和“永争第一”的自信，将其视为挑战与机遇。

他们自发组建技术攻关小组，围在一起热烈讨论，查阅资料、分析数据，用鱼骨图分析法逐项排查根源，不放过任何一个细节。在攻克 2025 款 HOWO 悍将导风罩与车门面差问题时，调试首席工匠王光玉带领团队连续奋战多日，反复对比不同方案，不断优化设计。在一次次的尝试与失败中，他们凭借着顽强的毅力和过硬的专业能力，提出大胆的建议：



当严谨的工艺标准遇上开放的技术交流，碰撞出的是对品质极致追求的火花。近日，济南商用车制造公司质量部与奥地利斯太尔公司围绕整车 Audit 评审展开深度交流，以一场跨越国界的技术对话，为济南商用车制造公司质量提升注入新动能。

从评审流程的细致拆解到评审角度的多元分享，双方将经验摆上台面，用专业搭建桥梁。更以同一辆车为样本同步开展评审，在“同一起点”上比对差异、探讨思路——你的发现或许是我的盲区，我的分析可能打开你的新视角。这种“面对面”的碰撞，让济南商用车制造公司质量部收获了多维度分析问题的宝贵经验，也让评审视野从“熟悉领域”延伸至“全新维度”。交流中，专业从不缺共鸣。奥



“试试增加海绵块缓冲一下，但是想要解决实际问题，还得更改产品状态。”经过改善，2025 款 HOWO 悍将导风罩与车门面差间隙不符合质量要求的故障率由 100%降为 0，质量提升 100%，装调效率提升 83%，这意味着原本 24 小时的交付时间缩短至 2.8 小时。

当导风罩问题终于攻克的喜悦还未褪去，豪沃 TX 车型自动落锁故障像“拦路虎”一样横亘在眼前——钥匙锁在了驾驶室内，车门无法打开，传统的勾锁方式也无济于事，破

锁换件不止要损失三千余元费用，还影响整车转调交付。静电班班长白术灵花一现：“屏蔽左门锁，从右门入手！制作专用工装线束连接中控和前脸插头，或许能远程解锁！”说干就干，静电班攻坚小组在闷热的驾驶室里一次次测试，终于让车门“听话”地打开了，不仅省下了工时费，还让同类故障处理效率提升了 80%。

随着一组组数据的提升，调试现场分部也正式进入二季度冲刺收官战的关键阶段。时间紧、任务重，但青

年员工们斗志昂扬。为确保生产进度，他们在炎阳下解决难题不退缩；为保证产品质量，他们严格把控每一道工序，做到精益求精。在他们心中，只有一个目标，那就是高质量完成二季度生产任务，为公司发展贡献自己的力量。

高温烤不退奋斗的热情，难题挡不住创新的步伐，这群调试青年员工正以“一家人、一条心、一起干、一达成”的坚定信念，为企业高质量发展注入不竭动力，他们用实干诠释担当，用热血书写奋进答卷。

跨越山海 共筑品质高地 ——济南商用车制造公司与奥地利斯太尔公司开展整车 AUDIT 评审交流

□ 吴世龙



地利斯太尔公司的工程师们多次以“GOOD”肯定济南商用车制造公司的 Audit 评审水平，这份认可不仅是对双方专业度的互证，更凸显了跨文化合作中“各有所长、互为补益”的独特价值。

一次深度对话，是合作的起点，更是提质的加速键。此次交流不仅为优化整车 Audit 评审流程、提升评审精度筑牢基础，更让双方在质量把控上收获新见解。未来，济南商用车制造公司将继续推动以技术共研助力品质升级，用更可靠的产品回应每一份信任，让“质量”成为连接企业与客户的最强纽带。

跨越山海，只为更好。这是一次成功的跨国合作实践，更是济南商用车制造公司以质量为核心，迈向更高标准的生动注脚。

三重 廉洁文化建设

济南发动机厂——

上好廉洁教育“三堂课” 筑牢廉洁自律“清廉线”

□ 马文斌

一直以来，济南发动机厂不断在“专题课堂”“指尖课堂”“一线课堂”三堂课上持续发力，使广大党员干部员工在以学铸魂中筑牢“重德”思想堤坝，在以学增智中强化“重勤”责任意识，在以学正风中提升“重廉”工作作风，通过拓展学习教育的丰富性和延展性，推动“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设工作走深走实。

“专题课堂”集中学，筑牢廉洁思想堤坝

济南发动机厂党总支积极落实“第一议题”和“理论中心组”学习制度，深入开展习近平关于加强党的作风建设重要论述和落实中央八项规定精神的集中学习研讨。通过采取“文字+微视频”相结合的形式先后学习了《党的十八大以来深入贯彻中央八项规定精神的成效和经验》《八项规定改变中国》微视频等内容，通过学习研讨引导领导干部深刻领会党的作风建设和中央八项规定的精神实质，养成慎独、慎独、慎微的意识，推动系统掌握其中的观点、立场和方法，筑牢“重德”思想堤坝。

“指尖课堂”随时学，强化岗位责任意识

日常学习是补足党员“精神之钙”的重要途径，能够让党员将学习内容时刻与实际工作紧密

结合，强化自身责任意识。济南发动机厂组织各党支部依托学习强国 APP、共产党员网、中国共产党新闻网、重汽云学苑等平台教育资源，并结合“三会一课”、主题党日等，动员广大党员和职工群众利用电脑、手机等学习工具开展“线上+线下”课堂日常学习。通过这些学习平台和载体，能及时获取党的最新理论成果、方针政策，同时在学习中注重将学习内容和实际工作相互联系，不断充实广大员工的知识储备，提升政治素养和岗位责任意识，营造人人学、时时学、处处学的良好氛围。

“一线课堂”交流学，提升全员工作作风

济南发动机厂党总支高度重视党员思想建设与廉洁教育，常态化开展“党课走进基层一线”“我来讲党课”“一线红色课堂”等学习教育活动，组织领导班子到各支部联络点讲授专题党课，同时在学习中注重将学习内容和实际工作相互联系、研讨交流。党员们结合自身岗位，深入思考廉洁自律与工作作风的内在联系，深刻认识到廉洁是从业的底线，良好的工作作风是推动企业发展的保障。通过学习自觉将廉洁自律要求融入日常工作，自身思想自觉、政治自觉和行动自觉不断增强，工作作风得到显著提升，真正做到在学习中有所悟、有所得。

（上接第一版）

为充分满足市场多样化需求，中国重汽开展全新一代中重卡开发，相较于传统产品，新品的底盘、驾驶室零部件数量和种类均实现了有效降低，整车经济性得到显著提升。此外，自主创新为主、产学研合作为辅的并行研发体系，也加速了中国重汽的科技成果转化。围绕新能源，中国重汽与山东大学、山东交通学院组建产学研团队，开展重点项目联合攻关，充分发挥了校企资源共享、优势互补的协同效应。

目前，中国重汽新能源产品已覆盖充电、换电、燃料电池等多种技术路线，可满足不同应用场景的运营需求，中国重汽形成了新能源动力系统自主正向开发、新能源商用车整车动力经济性核心优势，电驱桥多项关键技术实现创新突破，达到国际先进水平并实现产业化应用。

聚焦零公里质量管控，中国重汽构建“发现—复验—闭环”的问题清零机制，围绕新品研发、售后纠正预防、持续改进等五大维度，实现了质量问题全流程闭环管理。上半年，中国重汽整车 3MIS 千台故障同比下降 45%，6MIS 千台故障同比下降 34%，产品质量实现显著提升。

凭借卓越的品质，中国重汽产品赢得了市场的广泛认可。今年第九届亚冬会上，中国重汽豪沃 TH7 重卡 8K 超高清转播车入驻赛场，为全球观众提供了身临其境的观赛体验。在世界顶级赛车盛事“F1 中国大奖赛”上，中国重汽汕德卡驶上赛道，为观众及车手提供巡游服务支持，展现了“中国智造”的非凡魅力。

在上级党委的坚强领导下，济南变速箱厂党总支紧扣新时代党建工作要求，以“163”党建工作法为核心引擎，锚定“党建引领高质量发展”主线，创新打造“六红阵地”，将党建优势深度转化为发展动能。2024 年，济南变速箱厂实现销售 9.3 万台，利润总额 3.8 亿元，工艺降本突破 440 万元，以“品质与效益双轮驱动、产业链协同跃升”的卓越成效，为传统制造业转型升级贡献“济南变速箱厂方案”。凭借优异成绩，济南变速箱厂荣获 2024 年度山东重工集团特色党建品牌铜奖、中国重汽集团特色党建品牌银牌，山东重工集团安全生产优秀单位，山东省创新方法大赛三等奖等多项荣誉称号。

谋篇布局，上下联动增强“推动力”

济南变速箱厂党总支以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持学思用贯通、知行信统一，全年开展 12 次理论学习中心组会议，筑牢思想根基。严格落实“第一议题”制度，通过 20 次党总支会议专题研讨党的创新理论与行业政策，精确校准企业发展航向。充分发挥“头雁效应”，以“领学带学”激发“群雁活力”，各党支部开展 27 场专题党课宣讲，推动党的理论转化为发展实践。同时，以高质量组织生活凝聚奋进力量，全年高标准开展“三会一课”、主题党日等党内活动 173 场次，实现组织生活从“有形覆盖”向“有效覆盖”跃升。此外，严把党员发展质量关，2024 年吸纳 3 名政治过硬、业务精湛的优秀党员，为党组织注入新鲜血液，以上下协同的强大合力，为企业高质量发展蓄势赋能。

品牌聚力，创新载体增强“渗透力”

以文化为纽带，全力打造“红·智造”党建品牌与“‘七’心协力，‘箱’遇全球”企业文化品牌，推动党建与生产经营、质量管控、技术创新、人才培养等深度融合，全面提升团队战斗力与归属感。创新构建“1+1+1+N”宣传模式，以 1 个核心主题锚定方向，1 个品牌矩阵扩大影响，1 套传播策略精准发力，N 个创新载体多元呈现。按照“小活动不断线，大活动每季办”原则，开展“中医诊疗日”“心理咨询日”等特色职工服务活动，精准对接职工需求。全年在《重型汽车报》等媒体平台发布稿件 120 余篇，制作 7 部文化视频。其中，“奋战四季度，拉满能量条”在中国重汽公众号上浏览量达 1.5 万，“一家人、一条心、一起干、一达成”主题视频播放量突破 1.1 万，实现对内凝聚人心、对外塑造品牌的双重目标，为企业发展注入强劲文化动能。

动真碰硬，警示教育增强“内动力”

济南变速箱厂党总支以刀刃向内的勇气，高悬纪律戒尺，以“零容忍”态度纵深推进廉洁防线建设。聚焦“靠企吃企”、工作作风顽疾，靶向开展专项整治行动，通过 2 次廉政党课、36 次谈心谈话，常态化敲响“警示钟”，推动党员干部将“知敬畏、存戒惧、守底线”融入思想深处。创新打造沉浸式教育场景，组织党员干部走进山东省监狱、齐文化廉政教育基地，开展“重德、重勤、重廉”实景教学，让廉洁理念入脑入心、见行见效。同步构建责任闭环体系，通过签订党风廉政建设主体（监督）责任书、廉洁自律承诺书，织密“横向到边、纵向到底”的责任网络，全年实现“四风”问题零发生，企业上下清风劲吹、正气充盈，为高质量发展筑牢清廉底色。

革故鼎新，创新驱动实现“硬实力”

坚持以党建引领创新驱动，推动生产、管理实现质的飞跃。构建“绩效革新+人才培育+文化深耕”三维发展体系，创新推出“K4 绩效任务管理体系”，开展主任级岗位竞聘，实施“课题攻关+实战育人”模式，凝聚全员协同创新的奋进共识。搭建“订单交付全流程攻坚”架构，保障订单 100%精准交付；创新“产销存”动态调控机制，运用库存分级熔断模型，全年库存下降 34.3%。推行“顶层设计与技术攻坚+过程管控”三位一体降本方案，累计降本 415.2 万元，实现技术与管理双轮驱动。装配 A 线通过流程优化，生产节拍加快 11%，人员配置减少 3%，仓储立体库逻辑优化后，物流效率显著提升。在智能制造领域，企业凭借创新成果荣获 2024 年山东省第九届智能制造（工业 4.0）创新创业大赛一等奖，揽获国家级 QC 专业级、国家级质量信得过班组专业级等多项荣誉，为企业高质量发展注入强劲动能。

2024 年，济南变速箱厂党总支以实干创新绘就党建与业务融合的精彩答卷。展望新程，济南变速箱厂党总支将深化“163”党建工作法与“六红阵地”建设，筑牢思想根基，严守清廉底线，做强党建品牌，激发创新活力。以永不懈怠的姿态在新时代赶考路上勇毅前行，持续释放“红色动能”，为制造业转型与企业迈向世界一流注入强劲动力。

改革赋能激活力 党建引领聚合力

近年来，中国重汽紧抓新能源、数智化、后市场三大战略转型，进行了一系列深层次的体制机制改革，为企业发展释放了内生动力。

为进一步激发人才创新创造活力，中国重汽以赛促学助力技能人才成长，今年已成功申报“技能兴鲁”技能竞赛 3 项、市级技能竞赛 6 项，在集团开展百场万人能工巧匠职业技能竞赛、整车 Audit 评审、整车改制、宜搭低代码开发等赛事。上半年，中国重汽荣获国家级荣誉 2 项、省级荣誉 4 项、市级荣誉 9 项。下一步，中国重汽将继续强化职工职业技能发展，确保全年组织各级技术比武 300 项次以上、创建职工创新工作室 5 个以上，取得优秀创新成果 100 项以上，培养选拔三级工匠 500 名。

目前，中国重汽已形成“项目+人才”“平台+人才”“成果+人才”的培养模式，重点引进新能源、智能网联等领域专业人才，“三新”技术人员占比稳步提升。干部队伍年轻化、专业化改革成效显著，平均年龄 40.1 岁，本科以上学历占比 99%，并搭建起预备、培育、后备等多层次的干部队伍体系。

结合市场变化和企业发展需要，中国重汽通过优化研发、策划、销售等资源配，缩短管理链条，实现传统车型与新能源车型业务融合、市场与研发精准对接，切实解决生产、营销一线的痛点和难点问题，提高了一线作战能力。

党建引领为中国重汽的发展凝聚

了合力。在作风与文化建设上，中国重汽坚持深入贯彻中央八项规定精神学习教育，组织开展“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设，营造了风清气正的干事生态。为进一步推动党建与业务互融互促，2023 年起，中国重汽组织开展特色党建品牌创建工作，以党建品牌为纽带，党组织发动、党员带头、群众参与，将党建成效切实转化为了现实生产力，形成了一批“叫得响”的特色党建品牌，构建起“一支部一品牌、一支部一特色”的党建品牌生态。

“一家人、一条心、一起干、一达成”是全体中国重汽员工坚定践行的企业文化理念。开展“我为职工办实事”系列活动，推进 2025 年职工健身行动，举办职工拔河比赛、跳绳比赛、“我们的节日”、美食节等文体活动……集团党委深入生产、营销一线展开调研，组织开展专项慰问等活动。2025 年以来，为 245 名员工发放爱心互助金 19.46 万元，救助困难员工 374 人次，发放救助金 38.46 万元。中国重汽将企业文化深度融入日常经营，让员工在并肩奋斗中感受关怀，不断提升幸福感、获得感。

95 年前，中国重汽诞生于济南黄河岸边，如今已成长为全球商用车市场的重要力量，在世界舞台叫响了高端民族自主品牌。2025 年是中国重汽加速转型升级、迈向世界一流的攻坚之年。作为商用车行业领军企业，中国重汽将继续发扬“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的精神，在服务区域经济建设、推动行业转型升级上再加力，以实干兑现百年重汽梦想，以实绩交出高质量发展的“满分答卷”。

（转自《济南日报》）

济南变速箱厂——

党建赋能 驱动高质量发展新引擎

□ 孙迎



涂装线上的向阳花

□ 韩静梅

涂装,作为商用车生产四大工艺之一,因其复杂精妙的流程与近乎苛刻的标准,向来蒙着一层神秘面纱。在济南商用车制造公司涂装三分线上,有一道别样的风景,洋溢笑容的面庞、清脆如铃的声音、爽朗果敢的性格,与冷色调的生产线构成强烈反差,她就是景永利,一名涂装线化验员。

100%的准确率

2024年,新建的涂装三分线处于产量爬坡的关键阶段,可磷化处理环节却频繁出现问题。磷化槽液检测数值忽高忽低,导致电泳驾驶室质量控制不稳定。作为化验员的景永利看在眼里,急在心里。

为了找到问题的症结,景永利在常规检测中开启“重点盯防”模式。她发现车间一直采用人工投料的方式添加磷化促进剂,不仅投料人员劳动强度大,而且因促进剂浓度瞬间提升导致磷化槽液的参数剧烈波动。“将磷化促进剂添加方式从人工改为自动,就能找到解决办法。”在班组例会上,她提出自己的想法并主动承担改进任务。

万事开头难。对于如何发挥新产线的自动投料功能,团队成员们皆是一头雾水,毫无经验可寻。景永利立即研读技术资料,潜心研究自动投料功能的工作原理和操作要求,并从磷化促进剂的反应原理和特性入手,在实验室反复模拟不同投料场景,详细记录每一项数据,分析每一次结果,通过优化加料电磁阀的启动和持续时间,实现磷化促进剂的自动滴加。

在实际操作中,景永利和团队又遇到了“拦路虎”:参数调整。有时设置的参数让促进剂滴加过快,槽液参数瞬间“爆表”;有时又滴加过慢,达不到预期效果。困难没有让她退缩,反而激起了越挫越勇的斗志。“路要一步一步走,饭要一口一口吃。”经过连续六天的不断尝试,她和团队终于找到了最佳参数组合,不仅使磷化槽液参数稳定在标准范围内,准确率更是达到100%。

“作为一名涂装化验员,我每天都要完成41项检测任务,必须做到像精密仪器一样严谨和精准。”从事化验工作十四年来,景永利精准把控每项参数,为驾驶室电泳、面漆质量筑牢质量根基。

九层之台,起于累土

涂装线作为能源消耗的重点区域,控制生产成本至关重要。兼任部门成本管理



员的景永利,积极投身降本增效工作。

在前处理及电泳线各项性能指标的常规检测中,她发现一个异常现象:磷化膜与电泳漆的成膜厚度出现细微但频繁的波动。经过排查,发现是热水锅炉的频繁启停影响磷化槽液的温度,导致磷化膜和电泳漆的厚度变化。

“热水锅炉的出厂设置是低于73℃开启,高于83℃关闭。锅炉的频繁启动不仅增加了能源消耗,更影响设备使用寿命。”景永利分析道。

她仔细研究锅炉的工作原理和能耗数据,每天坚持记录不同时间段、不同气温下锅炉的运行状态。经过反复的数据对比和分析,在满足调漆间热水温度要求的前提下,将热水锅炉运行温度区间进行科学优化,每年节省能源费用8万余元。

九层之台,起于累土。景永利善于将工作中发现的问题点转化为改进点,落脚到

降本点。通过优化电泳槽泵吸口过滤网,延长设备使用寿命;自制信号报警发射器,提升安全应急能力;实施L32车型优化等项目,累计节省成本200余万元。她先后参与完成现场改善项目150余项,获得省市级优秀创新成果三项。

多重身份的快乐

“各位同事,这是我们的泳匠班组文化‘小油箱’:精益求精、‘泳’立潮头是班组在实践过程中提炼出的八字文化,第一个‘精’代表精湛和精通……”在电泳生产线边,景永利正在分享班组特色文化内涵。

作为从生产一线走出来的集团中级企业文化内训师,她牢记文化传播的责任使命,深入剖析涂装三分线各班组的生特点,将班组文化与生产经营深度融合,为基层文化建设和传播践行出谋划策。由她牵

头提炼的电泳班组文化,成为企业内基层特色文化建设的标杆。除了担任班组文化讲解员,她完成各类企业文化宣讲70余场次,授课人数超过1000人,将身边的榜样故事传播到生产线边、员工心里。

作为班组攻坚团队的核心成员,景永利积极创新管理模式,推进实施“杂质清理先进操作法”“班组积分管理制度”,有效激发团队内驱力;开展办公软件实用性培训,包括复杂函数运用、各类图表制作,显著提升工作效率和质量。

“景老师,你忙得过来吗?”“我喜欢有挑战性的工作,更喜欢在不同角色中收获不一样的体验。”景永利的多重身份是她的快乐源泉,更是团队活力激发的催化剂。

不羡群芳争艳丽,但求绽蕊向阳阳。景永利恰似一朵坚韧绽放的向日葵,让希望与温暖,在每一寸漆面与每一道工序间肆意生长。



当60辆整车驶向沙特阿拉伯时,客户的感谢信息发送到了济南卡车制造公司整车仓储部,那句“亲人般的关怀”深深刻入每一位员工的心里,这一切源自7月5日那个夜晚,60辆卡车11小时的交付奇迹——那是比任何承诺都更耀眼的光芒。

7月5日19点多,济南卡车制造公司整车仓储部莱芜库区里只剩下几盏路灯亮着,值班人员支传才正哼着曲检查闸口,突然,调度室的电话尖锐地响起。

“烟台港急单!60辆沙特阿拉伯订单,必须立即组织到港!”电话那头的声音带着电流的杂音,却字字砸在支传才心上。他猛地挂断电话,抓起对讲机汇报着:“刚刚接到通知,60辆急单,船期不等,今晚必须发交!”

此时,整车仓储部调度员李勇刚把车开出厂区大门。支传才变调的声音让他猛地踩下刹车,轮胎摩擦地面的刺耳声咄咄作响,他立即一个电话,安排没有回济南的同事,立刻赶回库区,带好工具到交付区集合。

“这批车要发往沙特,船运对车辆防护要求特殊。”李勇在调度会上交代,“扫码必须精准到位,喷漆要均匀覆盖全车底盘,任何人都不能出岔子。”话音未落,他已经拿起订单,走向工具箱清点今晚需要的设备,就这么一辆份一辆份地准备着……核对清单的颜景章把老花镜推到头顶,借着手机闪光灯仔细核对密密麻麻的车架号;刚从宿舍赶回来的梁勇扛着检测工具往车库跑,工作服上沾满了油渍;信息核对员王志强翻出尘封的防冻喷嘴,皱纹里的汗水混着蜡油往下滴……

晚上10点,第一批整车才缓缓驶入库区。早已等候多时的员工立即围了上去,扫码枪的“哒哒”声、高压喷枪的“滋滋”声、指挥手势的“嗷嗷”声,在夜里交织成奇特的交响乐。刚入职的吴慧森死死盯着扫码机的显示屏,生怕数字跳错一位;近50岁的朱超蹲在车底喷漆,后腰的旧伤让他直咧嘴,却只是用袖口抹了把汗继续干活。

凌晨三点,库区的温度计指向19℃,穿着单衣都被汗水浸透的工作服贴在背上,被夜风一吹泛起白碱,可没人顾得上——烟台港的调度每隔1小时就来一次电话,船务信息在微信群里滚动刷新,每一条都像鞭子抽在大家心上。

“最后五辆!”李勇的吼声带着沙哑,而他的手机屏幕亮着妻子凌晨发来的信息:“孩子今天放假,学校组织家长会,你能回来吗?”他咬着牙按灭屏幕,转身爬上一辆卡车的踏板,与同事们继续调试……

清晨六点,当第一缕阳光刺破云层时,第60辆卡车的尾灯消失在库区出口。这是重汽速度,7名员工瘫坐在地上,互相看着对方布满油污的脸,嘴角却露出了轻松的笑容。李勇掏出手机,给妻子回了条信息:“任务完成,不过今天晚上才能回家。”不久,烟台港传来消息,所有车辆均已顺利装船。晨光中的烟台港,60辆卡车整齐排列在甲板上,像一队整装待发的士兵,驶向远方。

如今,济南卡车制造公司整车仓储部的员工依旧每天重复着装车、检测、交付工作。偶尔有人提起:“那天晚上,咱们可是创造了奇迹。”而李勇总会摆摆手:“不是奇迹,是本分。”在他们眼里,早已把客户的急难问题,当成自己的家事。这一群普通人,更是把不可能变成了可能。

一线特写

深夜里的跨国订单 全力以赴保交付

□ 胡泽一

扎根机台淬匠心 十年磨砺担重任

□ 张珍 刘赫

具选用和参数设定,日复一日的钻研让机床成为他的课堂,油污成为他奋斗的印记。

姜雪峰不满足于单纯的设备操作,当遇到难题时,他会向工艺技术人员刨根问底;面对加工数据波动,他会仔细记录并分析原因。对自己近乎严苛的要求,让姜雪峰迅速在同龄人中崭露头角,练就了扎实的操作技能,为他的职业发展奠定了坚实基础。

攻坚克难,勇于担当

凭借扎实的技能 and 严谨的工作态度,姜雪峰逐渐成为生产线攻克难题的骨干。他提出并实施了“压缩空气二次过滤+增加稳压罐”的方案,成功解决了测量数据波动问题,保障了生产的连续性和质量的稳定性;在合装轴承盖工位,他发现工件存在装反的质量风险,于是在原有螺栓凸出量检测装置的基础上,自主设计增加了轴承盖装反检测片,有效避免了错装。

此外,姜雪峰主导或参与了多项质

量改进项目,十年内累计实施有效改善100余项,成为了产线提质增效的“智多星”。

凝心聚力,打造团队

2024年8月,姜雪峰成为MC缸体二班班组长,他始终将安全放在首位,通过班前会、案例分析、应急演练等方式,全年开展了37次形式多样的安全培训,让“安全第一”的理念深入人心;组织班组进行常态化安全隐患排查,及时消除了风险点,实现了全年安全零事故,营造了“人人讲安全、个个会应急”的浓厚氛围。

在质量提升方面,姜雪峰以创建“质量信得过班组”为目标,大力培育班组质量文化,带领团队实施3项质量改进项目,开展2项QC攻关项目,推动班组产品质量稳步提升,切实增强班组全员的质量责任感。

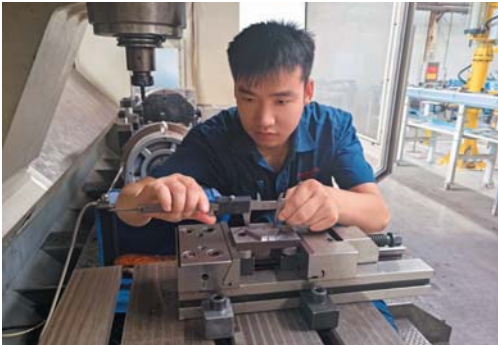
为强化生产水平,姜雪峰聚焦班组工序产能瓶颈点,制定“关键设备三人会

操作”的目标,开展跨岗位培训和轮岗实践,实现关键设备操作覆盖率100%,有效应对人员波动;同时强化设备预见性维护,合理安排班后和休息日设备计划性维修保养工作,使无线设备故障率月均下降10%。

从青涩学徒到优秀班组长,姜雪峰的十年成长之路,是一条充满汗水、智慧与担当的奋斗之路。他的足迹遍布车间的每一台机床,铭刻在每一个被攻克的技术难题中。姜雪峰日复一日的专注付出和实实在在的业绩,生动诠释了“干一行、爱一行、精一行”的工匠精神。



随手拍



为强化职工安全素养,健全技能人才培养体系,近日,济南发动机厂陆续举办“全员共守安全防线 匠心同筑质量精品”安全活动竞赛、产品测量技术技能竞赛以及数控加工技术应用技能竞赛等活动,为职工提供了切磋比拼的平台,有效提升职工技能水平,为企业高质量发展注入源源不断的“智造”动能。

李承磊 任爽爽 马文斌

行业解析

从技术厚积到市场爆发

解析中国重汽新能源产业破局之路

6月,新能源牵引车销量再度超1万辆,同比增长217%,1-6月销量累计达到5.18万辆,同比大增276%,微卡、轻卡、轻客也有较大幅度的增长,这也就意味着国内商用车新能源渗透率不断上升,新能源化进程到加速期,对于商用车厂商而言这是一个竞争的增量市场。

市场升温的背后也反映出用户接受度的提高。随着电池技术的迭代升级,整车成本持续下降,让新能源车型的TCO成本优势更加突出,在这样的市场背景下,用户换车开始考虑新能源车型。

那么应该怎样选车?从生产工具的角度来看,现阶段的用户已经从单纯的价格导向转为性能导向,更多的是结合技术可靠性+全生命周期成本+品牌综合实力的多维考量,比如核心技术要自主可控,须具备稳定成熟的三电系统(电池、电机、电控)及能源管理技术;产品矩阵要完善,覆盖多场景、多吨位需求;具备品牌价值背书,技术积淀深厚、保有量高、服务网络完善……

作为国内商用车的龙头,中国重汽在商用车领域上的技术积累有目共睹,从研发到生态打通了全链路,稳扎稳打,每一步都紧扣技术突破和市场需求,技术可靠性、产品性价比都较为显著,而这样的优势同样也延续到新能源产品上。

探索期技术路线试验和技术积累

在多年前,中国重汽就意识到传统燃料对环境的影响,因此2014年12月份启动氢燃料汽车研发工作,这对于当时的中国重汽或者中国卡车行业而言,是一个具有前瞻性的技术。

在中国重汽技术人员的努力下,历时三年中国重汽便下线了第一台氢燃料卡车,并且经过了全负荷测试,完全满足实际需求。此举不仅填



补了国内氢燃料重卡的空白,推动商用车新能源转型,同时奠定了中国重汽在氢燃料技术领域的基础,确立中国重汽技术先行的研发基调,为后续的技术爆发指明了方向。

2018年战略重组 技术爆发迎来新篇章

2018年山东重工重组中国重汽,进一步加大新能源产品的研发投入,这也是一个技术突破的重要时期。重组后的中国重汽通过正向研发、智能制造双向发力,确立了纯电动、混合动力、氢燃料电池三大技术路线核心布局,开发出全系新能源商用车产品。

在这一时期中,中国重汽对于新能源的研发投入暴增,投入的研发资

金、研发人员都是顶级水准,同时在新能源产品的研发上也是多线同步进行,包括全新的平台、技术路线的探索、产业链的整合、自主技术的突破、产能与研发体系的升级等,为后期中国重汽新能源产品的大范围上市应用奠定了坚实的基础。

技术落地 生态构建产品全面开花

随着新能源市场成熟,中国重汽进入“技术成果转化+全球化布局”双轮驱动阶段,为市场、用户提供了全面且可靠的产品选择,比如纯电系列的豪沃TX家族,可提供长续航、低能耗、快补能等优势,更可拓展出港口牵引车、载货车、专用车等不同的产

品系列,满足市场、用户的各自细分化需求。

再比如氢燃料电池技术的黄河氢燃料牵引车,服务于2022北京冬奥会,拥有国内首台162kW燃料电池重卡,具备L2+级智能驾驶,获得了官方的认可。

从技术的探索、积累再到产品的全面开花,中国重汽的新能源产品发展历程是国内新能源发展的一个缩影。在“双碳”目标与全球能源转型的背景下,中国重汽正从“技术厚积者”蜕变为“生态引领者”。其发展路径证明,商用车新能源化的竞争,本质是技术纵深、场景理解与生态构建能力的综合比拼——而这正是中国重汽赢得用户信赖的核心密码。

品牌大篷车

海鲜运输如何稳占“鲜机”

HOWO 雪豹冷藏车给出专业答案

海鲜运输的每一公里,都是与时间、成本、鲜度的赛跑,更是对运输装备的严苛考验。当行业还在为“时效与成本如何兼得”“鲜活与损耗如何平衡”发愁时,HOWO雪豹冷藏车早已深入海鲜运输全场景,用专业配置与智能科技,为海鲜运输从业者打造出一套“高效创富+品质保鲜”的最优质解决方案。

动力在线：全路况高效适配 鲜味一键直达

当海鲜货物整齐码入车厢,一场

与时间赛跑的鲜味保卫战便正式打响。HOWO雪豹冷藏车的制胜秘诀源于动力系统与节油体系的深度协同优化。其强劲的动力配置不仅能轻松应对城市内频繁刹车的工况,更在提速超车、满载爬坡等场景下展现出优异性能。车辆搭载WP系列发动机+中国重汽S-AMT变速箱+专属车桥,结合低风阻车身设计,实现动力澎湃、高效节能,较主流竞品平均油耗节省高达13.25%,运营五年可多赚五万余元,让每一份投资都物超所值。

科技在线：

±1℃鲜度守护 驾驶舱即舒适家

作为高端冷藏车中的明星产品,HOWO雪豹冷藏车将时尚科技和高端驾乘做到极致水平——该车型配置四幅多功能方向盘+10.1英寸影音大屏,同时手机互联、倒车影像、360°全方位环视等功能一应俱全,真正实现“眼观六路、智控全局”,时刻轻松驾乘;更配备原厂手机支架和符合人体工学的空气座椅,舒适驾乘不在话下,让用户的赚钱之路更添从容。

海鲜的鲜,藏在±1℃的严苛控温里。为应对海鲜运输的特殊要求,

HOWO雪豹冷藏车可专业定制“鲜行方案”,满足不同环境及不同货物的温控需求。车辆搭载的智能温控系统,使厢内温度可控制在设定点±1℃范围内,配合超温警报、数据回传、定位预警等功能,全程探测厢内温度,随时调节冷热。更令人惊叹的是其“迅速预冷”功能,开关门后可迅速恢复设定温度,可实现24小时为鲜味站岗。

选择中国重汽HOWO雪豹冷藏车,就是选择让每一次运输都更有价值:货物以最佳状态抵达,收益在细节之处无声积累,这才是海鲜运输从业者真正需要的“创富搭档”。

品牌

7月12日,“欧系经典 王者风范——中国重汽HOWO-TS7燃气牵引车尊享VIP品鉴会”活动在青海格尔木盛大启幕。HOWO-TS7以王者姿态在重卡领域树立了一个全新的行业标杆,凭借欧系精工品质与创新科技实力,为西北地区物流行业注入全新动能,开启高效、环保、智能的运输新时代。

无限超越 再启新章

创新驱动发展,科技引领未来。中国重汽豪沃重卡始终以客户为中心,深耕物流运输全场景需求,从传统制造到智能化升级,从国内市场到全球布局,每一步都彰显着民族重卡领军者的责任与担当。此次品鉴会现场,HOWO-TS7燃气牵引车以流线型外观、轻量化设计及高端配置,全方位展现了豪沃重卡品牌的深厚积淀与技术突破,成为高原物流运输的全新标杆。

巅峰性能 创富无忧

HOWO-TS7燃气牵引车集全球顶级供应链资源与严苛验证体系于一体,以超低风阻设计、高舒适性驾乘空间及高效可靠的动力系统,全面满足高原复杂路况下的运输需求。其搭载的专属无极S动力链,实现了动力性与经济性的完美平衡,配合智能辅助驾驶系统与全生命周期服务保障,为用户打造“无忧创富”的运输解决方案,引领商用车行业向更高效的方向升级。

精诚合作 共赢未来

活动现场举行了隆重的战略合作签约仪式,共同开启高原运力新生态。HOWO-TS7燃气牵引车用“节气、可靠、舒适”的卓越表现,以卓越品质赢得市场信赖,成为广大客户的首选产品,为物流企业降本增效提供了关键支撑,此次合作将进一步巩固豪沃重卡品牌在西北市场的领先地位。

深度共鸣 信心凝聚

本次活动,豪沃重卡为格尔木区域客户带来诚意满满的优惠政策,现场气氛热烈,客户纷纷表达对HOWO-TS7燃气牵引车的高度认可,认为其不仅是创富工具,更是物流行业转型升级的核心驱动力。通过深度体验与技术交流,与会嘉宾对豪沃品牌的技术实力与服务理念达成深度共识,进一步坚定了携手共赢的信心。

载誉而行 共绘蓝图

中国重汽豪沃重卡将以本次活动为契机,在技术研发领域持续深耕细作,以创新驱动产品迭代升级,在服务体系构建上不断精进优化,以专业保障用户运营无忧。与广大合作伙伴、行业同仁一道,为物流行业高质量发展注入源源不断的动力,为商用车领域创新突破筑牢坚实基础,携手共创中国重卡产业更加辉煌灿烂的明天,共同谱写新时代物流运输行业的壮丽篇章!

代胜楠

中国重汽 HOWO-TS7 燃气牵引车「擎」动高原物流新篇章

昆仑山下 王者呈现



中国重汽

纪委举报方式

举报信邮寄地址:

山东省济南市高新区舜华南路688号
中国重型汽车集团有限公司纪委

举报邮箱:

zgzcqjw@sinotruk.com

举报电话:

0531-58062233

网络举报平台:

心声

豪沃 TX7：广州刘老板运输路上的致富“神器”

“行业竞争日益激烈,选择可靠的合作伙伴是公司稳健发展的关键所在。”刘老板作为广州某运输公司的负责人,在珠三角地区的集装箱运输领域已深耕四年。他带领着车队穿梭于繁忙的物流运输中,精准把控每一个细节。

四年携手 共创物流新篇章

四年前,刘老板公司与豪沃重卡开始了紧密的合作。豪沃重卡的品质一直备受刘老板的信赖,无论是车辆节油、耐用还是安全方面,都展现出了非凡的实力。多年来,豪沃重卡不仅成为了他们运输队伍

中的中坚力量,更助力公司在激烈的市场竞争中脱颖而出。

高效又节油 司机都夸好

随着物流行业的不断发展,节能减排成为了新的趋势。2021年,公司决定添置新车,豪沃TX7凭借其出色的燃油经济性和动力性能,成为了他们的首选。

豪沃TX7搭载了MC系列与WP系列国六发动机,双擎驱动,动力强劲,同时升级了Hi-SCR技术,使得节油效果再上新台阶,提升公司运输效率的同时,还降低了公司的运营成本。每次出车,司机们都对

豪沃TX7的表现赞不绝口。

品质够硬 运输路上也安心

通过实际运营,豪沃TX7的可靠品质也得到了公司司机们的验证。豪沃TX7凭借其高强度的车身结构、先进的安全系统,以及国际知名品牌的高品质零部件,构筑起物流运输的坚固防线。每一次运输,豪沃TX7都能以卓越品质确保任务顺利完成,成为该公司稳健前行的坚实后盾。

售后保障好 开着没后顾之忧

在与豪沃的长期合作中,刘老板深刻体会到了什么是真正的合作伙伴关系。豪沃重卡不仅提供高质量的产品,更注重售后服务的质量和效率。无论司机身处何地遇到维修问题,豪沃售后团队都会迅速响应,以专业态度和高效服务排忧解难,这种无忧体验,也让公司对豪沃更加信任。

未来,刘老板将秉持着这份不变的坚持与信赖,持续与豪沃重卡并肩前行。他们深信,在豪沃重卡这一强大伙伴的助力下,公司的运输业务必将迎来更加蓬勃的发展,收益也将节节攀升!

代胜楠