

山东省2025年全国科技工作者日主场活动举办

值此第九届全国科技工作者日来临之际,5月28日上午,由山东省科协、山东省委宣传部、山东省科技厅、山东重工集团共同主办的山东省2025年全国科技工作者日主场活动在中国重汽集团举办。省委副秘书长李国强,省国资委党委书记、主任,山东重工集团党委书记、董事长满慎刚,省科协党组书记、副主席邹广德,省委办公厅副主任田峰,省人大常委会委员、教科文卫委员会副主任委员王英龙,省委宣传部副部长孙文利,省科技厅党组成员、省创新发展研究院党组书记刘峰,省科协党组副书记、副主席廉凯,中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛等参加活动。青海省海北藏族自治州委常委、秘书长曹际强应邀出席。

活动现场,发布了山东省2025年全国科技工作者日重点活动,为科学家精神优秀主题作品进行了颁奖,为山东省2025年科学家精神报告团入选成员代表颁发了聘书,山东省科协校与青海原子城纪念馆签订了共建山东省科协党校“红色引领”学习教育基地协议。中国重汽集团科技工作者代表宣读了服务科技创新倡议书,号召广大科技工作者勇当科技自立自强排头兵,为科技强省建设建功立业、贡献力量。

主场活动上,中国原子城“两弹一星”精神宣讲团作了主题宣讲。宣讲以传承原子城红色基因,弘扬“两弹一星”精神为主题,从不同侧面、不同角度讲述“两弹”研制过程中发生的可歌可泣的故事,深化新时期继承和创新“两弹一星”精神的重大战略意义。

活动现场设置了“两弹一星”精神永放光芒——中国原子城历史图片展。图片展由省科协、中共海北州委宣传部、青海原子城纪念馆共同主办,通过百余张珍贵历史图片,全方位呈现“两弹一星”事业从艰难决策到伟大成功的全过程,让公众从“两弹一星”光辉历史中汲取爱国奉献、团结奋斗精神力量。

今年5月30日是第九届全国科技工作者日,主题是“矢志创新发展 建设科技强国”。活动期间,全省上下围绕主题,线上线下协同发力,精心组织弘扬科学家精神宣讲展览、剧目展演、集中宣传等活动,以及国情研修、学术交流、建言献策、科技赛事等为科技工作者办实事系列活动,把党和政府的关心关怀传递到科技工作者心里。科技人才座谈会、主题科普联合行动等也在活动期间开展,进一步激励科技工作者服务高水平科技自立自强。

转自山东省科学技术协会官网

中国重汽集团召开“向一线聚焦·在一线成长”动员大会

本报讯 为进一步激发推动集团高质量发展的奋进力量,号召广大员工在一线成长成才、建功立业,5月28日,中国重汽集团召开“向一线聚焦·在一线成长”动员大会。中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛出席会议并讲话,党委副书记、董事、总经理刘伟主持会议。

刘正涛代表集团向长期奋战在一线的员工致以衷心的感谢与深深的敬意。他表示,一线是企业发展的根基,也是人才成长的摇篮,向一线聚焦是优化集团资源配置与运营效率、培养复合型人才、提升系统作战能力的必然要求,必须强化职能体系、资源支持、人才培养、文化引领等向一线倾斜。刘正涛强调,全体领导干部要强化责任意识,坚决扛牢第一责任人职责,为一线提供全面支持。要关注员工身心健康,为员工创造良好的工作和生活环境,用心用情做好员工的“贴心人”。集团总部及各二级单位职能部门要以一线需求为导向,进一步优化人、财、物等资源的精准对接,快速响应。希望各级领导干部和广大员工充分认识深入基层一线的重要意义,主动投身一线、靠前作战,推动一线管理、技术、质量、服务等能力全面提升,为集团发展贡献更大力量、创造更大价值。

会上,中国重汽集团党委副书记、董事、工会主席蒋朋朋宣读《关于推进“向一线聚焦,在一线成长”工作的决议》。国际公司副总经理、西非大区党支部书记、总经理宋洋,济南商用车公司党委委员、总经理助理李长青先后分享了自己国际销售及生产一线的成长经历。随后,济南变速箱厂质量部主管韩晋作为主动前往一线的员工代表进行表态发言。

中国重汽集团总监及以上领导干部、济南地区中层助理及以上领导干部,科技大厦园区副主管及以上领导干部,相关职工代表700余人参加会议。

牛如意



端午节来临之际,集团公司各单位纷纷开展“我们的节日·端午”主题活动,包粽子、制香囊、做漆扇……在一片欢乐祥和的氛围中,员工们沉浸感受传统文化魅力,进一步增强集体归属感与幸福感。

牛如意 吴涛 冯晓更 杨家斌

以高端装备为媒 山东重工与47国友人共绘全球合作新蓝图

本报讯 5月26日至30日,“2025山东国际友城合作交流周”在山东举办。来自47个国家的120余个省、州、市的900余名外宾齐聚一堂,共赴这场以“携手同行,合作发展”为主题的友谊盛会。5月26日至27日,山东重工集团携高端装备产品展闪耀亮相,并接待来访友城团一行。山东重工集团党委委员、副总经理张更生在友城企业对接洽谈会进行现场推介。

山东重工高端装备产品展
擦亮“山东好品”走向世界的金色名片

高端装备整装阵列,以硬核科技架起文明互鉴之桥。山东会堂外,山东重工集团高端装备产品展一枝独秀、备受瞩目,现场国际友人频频驻足观看、打卡记录、现场试乘,高度评价山东高端装备制造业在数字化方面的发展成果。

此次展览,山东重工以“品牌矩阵”“全链产品”“尖端科技”“协同场景”惊艳全场,六大业务板块群星璀璨、交相辉映,潍柴高热效率商用车黄金动力总成、中国重汽黄河X7氢燃料电池牵引车、潍柴雷沃大马力智能CVT拖拉机P2804、中通H12高端旅团客车、山推矿山悍将SE680H挖掘机、黄河135甲醇增程混动矿卡、博胜S9皮卡、林德电动平衡重式叉车等最新科技和拳头产品悉数亮相,集中

展示了山东重工集团全球领先的强大创新实力和历史积淀的雄厚制造底蕴,彰显出山东高端装备产业的澎湃动能和发展韧劲,擦亮了“山东好品”走向全球的金色名片。

有朋自远方来,不亦乐乎
互利共赢扩大全球合作“朋友圈”

来自德国、匈牙利、泰国、马来西亚、哈萨克斯坦等国家的百人友城团走进山东重工,参观山东重工集团未来科技馆,并参加山东重工推介宣讲会。山东重工、潍柴集团、中国重汽、中通客车、山推股份、潍柴雷沃智慧农业等分别介绍企业业务开展情况,进一步深化友城合作交流,共同挖掘合作空间,携手绘就未来发展蓝图。

近年来,山东重工不断加大国际化发展步伐,积极参与共建“一带一路”,高端市场加快突破,高端品牌优势不断巩固,海外布局持续优化,海外业务呈现遍地开花、稳健增长态势。截至目前,山东重工在全球拥有300多个海外办事处,1000余家营销渠道,在25个国家设有36个贸易平台公司,全球海外工厂(含KD工厂)40多座,实现了在全球30多个国家的海外本地化组装和制造,近2000名员工常驻海外,旗下各企业之间建立了遍布全球的网络体系,产品已出口到全球150多个国



摄影 韩泽瑞

家和地区。

本次山东国际友城合作交流周进一步拓宽了山东与友城、产业与产业、企业与企业之间的务实合作,有利于实现资源共享、优势互补。山东重工集团将借好友城周东风,用好友城周契机,放大友城资源优势,积极推动旗下企业与友城开展全

方位、全领域精准对接交流,在开放合作中链接更广世界舞台,在发展共赢中争取更大合作成果,始终树牢山东制造高端品牌形象,争当山东好品走向世界的排头兵,为山东经济社会高质量发展贡献重工力量。

孙晴

山东省图书馆党委书记、馆长祝晖一行到中国重汽调研交流

本报讯 (记者 张安都)近日,山东省图书馆党委书记、馆长祝晖一行到中国重汽调研交流,原省文化厅一级巡视员、机关离退休干部党委书记兼第一党支部书记邢玉斗参加活动,中国重汽集团党委副书记、董事、工会主席蒋朋朋陪同。

在山东重工未来科技馆,蒋朋朋向祝晖一行详细介绍了集团公司的组织架构、产业布局、商用车、海洋装备、工程机械、智慧农业等方面的情况,并就汽车的总体构造、亮点设计、动力系统、运行性能进行了深入讲解。

随后,祝晖一行还参观了中国重汽博物馆,详细听取中国重汽的发展历史、产品结构、生产经营、科技研发、改革创新等方面的情况,并对中国重汽在智能制造、数字化转型方面取得的创新技术成果表示高度赞赏。

中国重汽集团工会相关负责人参加活动。

济南卡车制造公司——

精益筑基强根本 降本增效启新程

□ 何震

精益每一步,卓越新高度。精益管理已成为企业提质增效、实现高质量发展的核心抓手。近日,济南卡车制造公司车架一部以“持续改善,降本增效”为目标,全面推进精益管理落地。通过系统性革新生产模式,优化流程,激发全员参与的积极性,以现场改善为中心,以高效运行为抓手,坚持“物物有人管,事事有人理”的原则,成功打造出高效、敏捷、智能的现代化生产体系。

精益思维成为生产助推器

2025 年以来,车架一部以“全员、全流程、全要素”为原则,通过专项培训、案例分享、现场实践等方式,将精益理念融入员工日常。每周开展“精益微课堂”,由一线班组长结合生产场景解析“七大浪费”,引导员工从细节中发现改善空间。设立“精益改善提案墙”,鼓励员工提出合理化建议,在 657 项合理化建议中,“设计制作 EMS 吊装线检查保养随车工装”“设计制作吹扫装置提高开卷矫平表面质量”等方案落地后,有效提升了产品质量。通过理念渗透,员工从“被动执行”转向“主动思考”,形成了“人人都是改善者”的文化氛围。

数字化驱动实现效率大提升

聚焦生产流程中的瓶颈环节,车架一部以精益工具为抓手,结合数字化技术,推动效率与质量双提升。针对传统车间物料堆积、搬运耗时等问题,重新规划生产线布局,采用“U 型单元线”设计,将大铆、小铆、底盘装配等工序紧密衔接,减少物



料搬运距离和等待时间。搭建现场分部数字平台,整合设备状态、生产进度、能耗等数据,可通过办公电脑实时掌握各环节运行情况。过去需要 1 小时的生产调度会议,现在通过系统预警和自动排产功能,10 分钟内即可完成动态调整,产能利用率

提升至 92%。

目视化管理推动高效运营

在推进现场精益管理中,车架一部以“看得见的改变”为突破口,推动精益管理全面落地,清除闲置设备,划分工具、物料专用区域,减少作业面积占用 20%。将设备状态、质量参数、进度偏差等隐性数据转化为可视化图表、指示灯、电子看板等显性信息,通过颜色、标识区分不同型号车架流转区域。设置电子看板实时显示生产进度与异常报警,减少员工对复杂文字说明的依赖,提升执行效率,让一线职工清晰了解整体目标和各自任务,增强协作意识,使问题响应速度提升 50%。在数智化驱动下,今年一季度单车生产成本降低 11.63%,辅料成本降低 22.54%。目视化管理发挥重要作用,“让问题看得见,让改善摸得着”。车架一部通过精益管理、智能化升级夯实了基础。

从理念到实践,从工具到文化,济南卡车制造公司车架一部以“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的信念,通过问题导向,数据支撑,持续探索管理创新之路。下一步,将聚焦主责主业,以饱满的热情投入生产工作,立足“真抓”,锚定“实干”,推进管理创新纵深发展,为企业高质量发展注入更强动能!



数据驱动质量改进 全员共筑质量长城

□ 韩姜辉

济南橡塑件公司质量部全员秉持“一家人、一条心、一起干、一定成”的理念,以守护企业信誉和使命,通过每一次严谨的检验,每一份精准的数据,坚守产品质量最后一道防线,兑现对客户承诺。严控过程,夯实质量基础。在严抓过程管控方面,公司质量部建立起一套严密的质量监控体系。从生产过程的每一道工序到成品出厂前的最终检测,每一个环节都严格按照标准执行,不放过任何一个细微的质量隐患。凭借质量云系统,对关键控制点实施动态监测,形成“预防-监控-改进”的良性循环,为质量提升奠定坚实基础。通过定期开展质量检查、随机抽查以及对关键工序的重点

监控,确保产品质量始终处于可控状态。同时,质量部积极与其他部门沟通协作,及时反馈生产过程中发现的问题,共同探讨解决方案,形成了全员参与质量管控的良好局面。

数据驱动,深化质量改进。为深化质量管理,公司以数据驱动为核心,构建起高效的质量管理闭环体系。为全方位提升产品质量,公司专门成立多个质量改进小组,并借助数字化仪表板对产品售后质量表现进行动态监测。各小组分工清晰、协同联动,充分激发团队智慧与创新活力。2024 年,在全体成员的共同努力下,公司共组织实施了 2 项集团级质量改进项目和 16 项公司级质量改进项目。从项目立

项、原因分析,到措施制定、措施验证、措施上场、后续跟踪,形成完整的管理链条。通过对产品生产流程的精细化管控,以及对生产工艺的持续优化,产品质量得到显著提升,售后索赔率大幅降低。2025 年公司继续锚定 TOP100 高索赔产品深化攻坚,持续改进,进一步降低售后索赔率,提高客户满意度。

济南橡塑件公司质量部将继续发扬“一家人、一条心、一起干、一定成”的精神,让每个数据成为改进的阶梯,让每项标准化作质量的基因,以全员

之力铸就不可逾越的质量长城,为中国重汽集团高质量发展谱写新的篇章!



济南部件公司——

刀具革新驱动降本增效

□ 梁德义

在制造业竞争日益激烈的形势下,企业普遍面临“既要降本还要增效”的双重挑战。随着智能制造的深入推进,刀具成本的精准管控直接影响着企业的核心竞争力。济南部件公司传动轴线以刀具创新为突破口,结合生产实际,通过科学思维方式选用、更替刀具,真正实现了单件加工成本下降的突破性成效,为降本增效提供了极具参考价值的实践案例。

铰刀加工工艺的成本痛点

在精密孔加工领域,铰刀作为精修刀具长期占据主导地位。以传动轴线立式加工中心为例,单支铰刀采购成本高达 5000 元,而每次修磨费用达 3000 元,刀具全生命周期仅能完成 1200 件产品的精加工。单件刀具成本核算为 4.16 元(5000÷1200 件=4.16 元/件),且更换刀具时需要停线对刀,耗时约 15 分钟。这种“高投入、高频耗”的刀具使用模式,在批量生产中逐渐暴露出三大核心问题:刀具购置成本居高不下、

辅助时间占比过大、综合运营效益难以提升。

工艺革新方案的技术论证

传动轴线机加工现场分部部长陶春与班组长王健商议后决定在铰刀上下功夫,创造性地提出以镗刀代替铰刀的想法,一场刀具技术革新就此拉开帷幕。该方案采用模块化设计,将刀具系统分解为可重复耐用的镗刀杆(2800 元/支,每年消耗 4 支)和可更换刀体(960 元/套,每年消耗 10 套)+镗刀片(14 元/片,单件刀片可生产

300 件产品),在生产过程中,操作者只需更换刀片即可。在技术部门的协作下,团队经过几天的工艺试验后,试制产品完全符合工艺要求,且公差要求、粗糙度要求均达到 Ra1.6。按照年产 300000 件产品核算,单价成本为 0.069 元/件,单件降本 4.091 元,节省费用约 122 万元。这种“主辅分离、梯度利用”的刀具管理模式,既保留了加工精度,又实现了资源高效配置。

价值链效益的提升

刀具效益的提升还具有延伸性:在采

购环节,年刀具预算由原来的 491 万元降至 376 万元;在生产环节,年节省辅助工时约 150 小时,因辅助工时造成的停线停产,相当于提高 1%的潜在产能;经过这一系列的技术创新,形成了“技术改进—成本降低—效率提升”的良性循环。

从一把刀具的革新到整个生产体系的蜕变,揭示了传统制造与智能制造都可以通过技术创新实现生产降本增效的“重新组合”,也印证了“细节思考见真章”的道理。济南部件公司传动轴线在突破升级的背景下,将技术创新与精益管理深度融合,在降本增效的持久战中赢得先机。

三明市政协党组成员、副主席

张春华一行到中国重汽调研交流

本报讯 (记者 马文晴)近日,福建省三明市政协党组成员、副主席张春华一行到中国重汽调研交流,济南市政协、济南市工业和信息化局相关领导陪同,中国重汽集团党委副书记、总经理刘伟参加。

在山东重工未来科技馆,张春华一行认真听取了中国重汽在新能源、智能网联、高端装备等领域的创新成果介绍,详细了解集团公司的发展历程、组织架构、产业布局以及动力系统、工程机械、智慧农业、海洋交通装备等方面的情况,并试乘体验展车,对企业产品研发能力、市场地位和自动化发展水平给予高度评价。

王琰一行到中国重汽调研交流

本报讯 (记者 马文晴)近日,国家市场监督管理总局缺陷产品召回技术中心机动车所所长王琰一行到中国重汽调研交流,中国重汽集团副总经理韩峰参加活动。

韩峰对王琰一行的到访表示欢迎。座谈会上,汽车研究总院相关负责人从燃气系统布置及原理、燃气管路防泄漏方面系统汇报中国重汽燃气车辆燃气防泄漏技术的创新与应用,并重点介绍气瓶阀门布置、泄漏报警装置等防泄漏措施。随后,双方围绕行业安全问题、具体 LNG 漏气问题、解决方案及效果验证等议题展开进一步技术交流。双方共同表示要强化技术研判与质量管控,推动行业安全水平持续提升。

会前,王琰一行参观了山东重工未来科技馆,详细了解集团公司的组织架构、全球产业布局、新能源动力总成、科技创新成果等方面的情况,并现场参观实车,对中国重汽在燃气安全领域的研发实力和产品可靠性表示高度认可。

中国重汽集团质量部、汽车研究总院、供应链管理中心、潍柴动力发动机研究院、质量部,长春致远新能源装备股份有限公司技术及销售相关负责人参加座谈。

中国电信山东省工会专职副主席

郁万成一行到中国重汽调研交流

本报讯 (记者 马文晴)近日,中国电信山东省工会专职副主席郁万成一行到中国重汽调研交流,中国重汽集团党群工作部、济南卡车制造公司相关负责人陪同。

在中国重汽莱芜工厂,郁万成一行参观了“未来你好”展厅、总装车间、焊装车间及刁统武创新工作室,详细听取集团公司的发展历程、全球产业布局、新能源动力总成、创新成果、技能人才培养模式等方面的情况,现场观看车辆生产制造流程、AGV 智能输送模式及自动化焊接过程,并对中国重汽智能化发展水平及自主研发能力表示高度赞赏。

制造工程部——

组织开展青年风采赋能活动

为纪念“五四运动”106 周年,弘扬“五四”精神,制造工程部团支部组织开展“团匠匠心·智造新锋”青年风采赋能活动,通过活动展示青年员工奋斗风采,激发创新活力,凝聚青年力量,激励广大团员青年始终保持“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的精神,倡树“一家人、一条心、一起干、一定成”的理念,助力二季度目标攻坚,为企业高质量发展注入青春动能。

窦瑞娟

投资与资本运营党支部

开展主题党日活动



为持续深化党史学习教育,近日,投资与资本运营党支部围绕“坚守初心永不懈怠,与时俱进永立潮头,牢记使命永争第一”主题,开展党史学习教育与爱国主义教育主题党日活动。活动伊始,全体党员在党旗下庄严宣誓,随后,全体党员、入党积极分子一同观看电影《伟大征程》,一同见证中国共产党百年奋斗历程和辉煌成就。

李婉悦

济南车桥公司——

扎实开展学习教育 推动作风建设再提升

□ 乔连同 董继强

自中央八项规定精神学习教育开展以来,济南车桥公司切实提高政治站位,将深入贯彻中央八项规定精神学习教育与“三重”廉洁文化建设深度融合,全方位、深层次加强党员干部作风提升,努力把作风硬要求变成硬措施,以作风建设新成效为公司高质量发展提供有力保障。

深学细查,推动学习教育入心见行

济南车桥公司深入学习习近平总书记关于加强党的作风建设的论述和中央八项规定及其实施细则精神,公司党委通过理论学习中心组示范带动学,各党支部通过“三会一课”、主题党日等全面覆盖学,力求将学习教育融入日常、抓在经常,力求让中央

八项规定精神入脑入心。同时,督促党员干部积极开展个人自学,确保学习无死角、全覆盖。

济南车桥公司坚持一体推进学查改,注重群众参与,健全作风建设长效机制。通过对标对表查摆,全面深入查找问题、深挖根源、列出清单、逐项开展整改。公司党委及党支部班子带头深入基层加强调查研究,弄清楚一线职工的急难愁盼,弄清楚基层组织的问题短板,以实实在在的清新气象新变化让职工群众有感可及。

强化廉政建设,筑牢防腐防线

近日,济南车桥公司召开党风廉政建设 and 反腐败大会,并开展反面典型案例警示教育。

为切实推进党风廉政建设,公司与各单位负责人签订《党风廉政建设责任书》,进一步明确责任,确保党风廉政建设各项工作落到实处。同时,综合运用“四种形态”,提升问责成效。通过建立一级抓一级、层层抓落实的责任体系,加强对权力运行的制约和监督,聚焦重点领域和关键环节加大监督检查力度。

为增强警示教育效果,公司开展反面典型案例警示教育,5 月 25 日,组织 45 名党员干部参观济南市干部警示教育基地,让大家直观地感受服刑人员的“铁窗生活”。各单位结合案例检视剖析差距,举一反三,严格按照章程流程办事,加大风险管控力度,强化运营管理。

开展专项行动,打造务实高效队伍

躺平不作为、不进取创新、思想上腐化也是腐败。济南车桥公司专门制定下发《济南车桥公司领导干部作风提升专项行动实施方案》,从“务实高效”“创新担当”“亲和廉洁”三个维度开展领导干部作风提升专项行动。

各单位相继组织召开领导干部作风提升专项启动会,并结合自身工作中存在的不足或问题,充分运用好自我反思、座谈沟通、调查研究、对标先进、信访反映等各类途径,认真进行全面对照查摆,深刻剖析不足及问题产生的根源。同时,制定提升计划并认真组织实施,选树典型,推广先进经验和有效举措,全力打造务实高效的干部职工队伍。

在“向一线聚焦·在一线成长”大会上的交流发言——

扎根一线 淬炼成长

□ 宋洋

我是宋洋，怀着激动的心情，很荣幸作为海外营销系统代表向大家分享在一线工作的成长与收获。

2007年，我作为一名普通业务员加入重汽南美洲，2008年转战非洲，踏上驻外征程，从埃塞俄比亚项目开始，到后来负责西非、北非市场25个国家，一千就是十八年。这十八年，我经历了拓荒、疾病、战乱、恶竞竞争的重重考验，也亲身经历和见证了中国重汽海外市场从艰难开拓到蓬勃发展的壮丽历程。我本人也从一名营销新兵成长为能够独当一面的多面手，我深知，这一切的蜕变都源于中国重汽这个卓越的平台，源于领导的信任支持和团队的团结奋斗，更源于那些在一线淬炼的日日夜夜。

驻外15年：用脚步丈量出的成长

读懂市场的语言。2013年在科特迪瓦和马里，为了打开市场，我和团队一家一家拜访客户，了解用户的实际需求。很多偏远的区域，没有酒店，我们就住进了当地的土屋，简易的床铺，可以清晰的听见老鼠打架，中资公司都嘲笑我们，但我们却因此贴近了客户的心里，正是用这种“土办法”，我们发现当地用户最关心的是车辆的耐用性和售后服务。于是，我们调整策略，不仅卖车，更卖“服务承诺”，最终在加纳市场占有率突破80%。

在远离总部的战场上，我学会了透过数据看本质。这让我明白：真正的市场洞

察，永远来自与客户的面对面交流。

锻造预判未来的嗅觉。2020—2023年，马里、布基纳法索、尼日尔受政变及恐怖袭击阴影的笼罩，销售压力非常巨大。面对西非市场这种困难局面，同行竞品陆续撤出，但我司前方团队不畏行艰难、敢于创新沟通方式、主动出击重点客户，深入市场第一线了解客户需求，载货车底盘大幅增长，实现马里市场占有率超过90%。

2018年西非基建热潮前夕，我们通过工地走访和柴油价格波动分析，提前三个月备货大马力车型，成功抢占市场窗口期。这让我明白，一线是最好的商学院，它教会我们从蛛丝马迹中看见趋势。

见证团队的力量。从2014年、2015年西非地区严重埃博拉病毒瘟疫，到2020年的新冠疫情，在很多工程项目公司及同行单位选择在营地“蜗居”或是退守到国内时，重汽前方团队却没有退缩，逆势前行，虽然在恶劣疫情环境下经历了各种高风险考验，却要一遍遍安抚国内家人、朋友、对疫情轻描淡写，这期间团队的足迹踏遍了几内亚、利比里亚、塞内加尔、马里、科特迪瓦、多哥等几乎所有的西非疫情国家。正是靠着这种重汽人不怕死的精神和意志，西非区域实现年均销量30%的增长。

在几内亚西芒杜项目交付中，全体队员连续48小时驻守港口，用泡面充饥、以集装箱为床，最终赢得客户鞠躬致谢。这样

的故事让我懂得：没有完美的个人，只有无敌的团队。

完成自我的淬炼。2022年之前北非市场主要被欧洲竞品和其他中国竞品所垄断，他们对中国重汽充满不屑。产品导入十分困难，面对压力，我们扎根一线不退缩，抓住机遇强势导入新品，在这里既有深入一线、勇闯无人区的魄力，也有据理力争、敢钻水泥罐的担当，在应对各种挑战的过程中，完成了竞品的超越，实现在北非区域市场占有率第一，汕德卡品牌也成了中国品牌脱离低端口碑的代名词。更给我自己增添了面对新挑战的底气和勇气。

从第一次独自处理客户集体投诉时的手足无措，到如今能统筹应对各种危机，一线就像熔炉，烧掉了书生气，炼出了真本领。

向一线去：我们为什么必须行动

当我们的产品在西非等恶劣工况下水土不服，故障频发时，是我们的客户，我们的合作伙伴和我们前线服务技术人员第一时间提出优化建议，推动产品质量升级；当我们被称做欧洲二手车杀手时，我们创新“2+1”融资模式，成功策反欧洲新车标杆客户，让我们在与“欧洲高端品牌”的正面交锋中，增添了底气与信心。

这些教训与经验都在告诉我们：决策的生命力在于泥土味、创新的火花总在碰撞中迸发。

今天，我不仅要分享成长，更要吹响集结号。

因为，中国重汽的丰碑，不仅在报表的数字里，更在我们亲手开拓的每一条海外战线上！在此，我郑重向全体干部发出“向一线去”的行动倡议：

出口15万辆这一新的目标激励我们承前启后、继往开来；新的征程需要我们开拓进取、拼搏奋进。让我们走到一线去，共同谱写中国重汽海外辉煌之路。

风雨多经志弥坚，关山初度路尤长。让我们走到一线去，与一线员工同吃、同住、同战斗。以更昂扬的斗志，以更务实的作风，奋力开创海外市场新局面。

当我们讨论“国际化战略”时，请不要忘记拉拉斯港的晨雾、卡萨布兰卡的沙尘；当我们制定“客户至上”政策时，要记得那些用粗糙的手掌反复抚摸重汽车标的非洲司机。

发展未有穷期，我们任重道远。我们所有的努力和奋斗，都是中国重汽的美好未来，为了我们每一个重汽家庭更加幸福。让我们走到一线去，到听得见炮火的地方去，“一家人、一条心、一起干、一定成”，为把中国重汽打造成为世界一流商用车品牌而共同奋斗！

“凡树有根，方能生发；凡水有源，方能奔涌。”让我们把根扎在一线，共同书写中国重汽征服世界的新篇章！

一线成长经历分享

□ 李长青

我是来自济南商用车制造公司的李长青，今年是我参加工作的第14个年头了，毕业生见习结束后，我一直在二级公司一线从事技术、质量、生产等相关工作。

2012年，毕业见习结束后，我们一批参加工作的同学，有的分配到了当时的技术中心，有的分配到了机关部室，我则分配到了章丘工业园。看着其他同学们在窗明几净的高楼大厦里当白领、画图纸、做报表，而我则在满是机器轰鸣的车间里研究怎么打螺栓、绑管线，说没有心理落差那是骗人，但是我的师傅告诉我，会画图纸的人多的是，会做报表的人一抓一大把，但是在车间研究怎么打紧螺栓、怎么捆扎好管线的人却少之又少，别小看车间里的任何一个工作，你把这些看似简单的工作研究透了，你就是中国重卡第一人。

抱着将信将疑的态度，我在厂里坚持干了下来，这一干就是十四年。现在我越发相信老师傅当年说的话，原子弹的原理你都知道，怎么你造不出原子弹？我们的汕德卡是德国的原版图纸，怎么干出来就是和MAN不一样？

是啊，懂原理的人多，明白一线制造过程的人少，而精益生产、提升质量、稳定节拍、降本控费等工作，无一不是需要沉淀在一线生产制造过程中才能干好的。

2017年，赶上集团总部大招聘，我身边的同事，纷纷应聘上了集团总部的岗位，看着昔日并肩作战的战友，一下成为了大楼里的都市精英，我的心里再一次有了落差，应聘走的同事中，有我们科室唯一的一名电气施工员，有负责底盘各个系统的施工员，还有负责订单配置审核的技术员，他们的离开彻底打乱了车间的各项技术支持工作，作为室主任的我没有时间精力去感伤落差，而是全身心地投入到电气系统、底盘各个系统的学习中，因为生产线不能停，零公里故障还要分析解决，售后问题还得快速处理，这种赶鸭子上架般的边学边练，让我在短短半年时间里成长为懂原理、能动手、会分析、熟练处理现场问题的老手，和车间里的工人也打成了一片。这种进步，如果脱离了一线基层，是绝对不可能做到的，这种进步，也让我在看似简单平凡的岗位上充满了成就感。

2020年，市场井喷式爆发，我们公司的产能受到了严峻的考验，我还记得当时刘总在商用车亲自坐镇指挥，规划在客车间建设总装线，我也临危受命从技术部调到了总装部，当时总装线从9月1号破土动工，到10月8号首车下线，仅仅38天的时间，成就了重汽历史上建设最快的总装线，10月底，这条产线实现单班下线100辆，商用车形成了双线四班的生产布局，更是实现了汕德卡月产过万的奇迹，2020年全年交付整车80000多辆，创造了历史新高。时至今日，回想起当年在车间的种种过往，依然历历在目，让我热血沸腾，在车间一线干生产的几年，成为我人生最重要、最宝贵的经历之一，这一切都是在大楼里、在电脑旁无法体会到的。

毛主席在《反对本本主义》中发表过著名论断：没有调查，就没有发言权。

习近平总书记在中政治局民主生活会上也强调：各级领导干部要深入基层、深入群众，加强调查研究，弄清楚人民群众的急难愁盼，弄清楚基层亟待解决的突出问题，有针对性地研究加以解决。

董事长在质量工作早上也多次强调：不要空对空的你来我往，都是假的，不到车间里去调查、不到一线去分析、不返回旧件去拆解、不进行故障复现的报告，都是不切实际的空对空。

逆水行舟，不进则退。当前阶段，我们要想继续提升，就是要行在一线基层下功夫，抛去花拳绣腿，真刀真枪实打实的去干，才能不断的取得提升，靠品质赢得市场口碑。

十多年的的一线工作，让我深刻的感悟到：一线是锻造真本事的熔炉。在这里遇到的每个问题，都是书本里找不到标准答案的实战考题，办公室里想的都是困难，生产线上找的都是办法，只有在一线摸爬滚打的经验，才能练就解决实际问题的硬核能力。

一线是点燃梦想的火种。在这里，不断提升过程质量、持续优化操作工艺、保证设备稳定运行、提高生产装配效率、降低职工劳动强度等等，无一不是看得见、摸得着的价值实现，这正是我们干工作最纯粹的梦想追求。

一线是培育人才的沃土。在这里，为了一个独立暖风的验证我们可以连续在车上睡2天，为了查找一个漏雨点我们可以一辆车淋雨20遍，为了一个电气故障点我们可以把整车拆了重装，正是这些看似愣头青的干法，培育出了全国劳动模范、全国五一劳动奖章、齐鲁首席技师，这是培育人才最优秀的黑土地。

我代表生产一线，向总部员工发出最诚挚的邀请！在我们生产一线，一支充满激情的管理团队正期待与你们并肩作战；一系列亟待专业人才攻克的重大课题正等待你们施展才华；更有集团公司领导给予的最大力度的资源支持。

欢迎总部员工走向生产一线、扎根生产一线，把总部的专业优势转化为生产一线的实战能力，共同突破技术瓶颈，持续提升产品品质，在生产一线这片广阔的天地，施展抱负、成就梦想，实现个人与企业的共同成长！

扎根一线铸精品 勇挑重担淬匠心

——记集团公司2024年度先进工作者肖思伟

□ 何山 刘赫

“刺猬，这份料单不对，你来看一下……”“刺猬，配送的零件和图号不一致，你帮我问问物流人员……”在杭州发动机公司MC装配线车间里，总能看到一个身影穿梭在设备与线体之间，他的工装口袋里永远揣着一本卷边的笔记，目光如探照灯般扫过每一颗螺栓的扭矩参数。他是被生产线同事们亲切唤作“刺猬”的班组长肖思伟。这个谐音绰号伴随他在轰鸣的车间与嘈杂的生产线上，也恰如其分地凝练着这位新时代产业工人的精神图谱——外表如刺猬般坚韧执着，内心却始终涌动着对事业滚烫的热忱。

钢甲之刺：毫厘之间的质量偏执

“你们在岗位点上但凡有一点粗心导致了力矩超差或者错漏装问题的，到了刺猬那儿就是严重错误！”班组质量管理员周华在生产线指导新员工时严肃地说道。

产品质量是企业发展的生命线。作为班组长，他在班组管理过程中制定了一系列质量管理方法，从最基本的清洁度到重大故障的分析整改，事无巨细。对于每一个螺栓的扭矩参数，他都要求操作人员严格按照工艺文件，精确到毫厘之间，绝不允许有任何偏差；针对MC装配线的零部件清洁度管理，他将自检互检工作细分至每个岗位点并每日监督管理执行情况；在分析曲轴错装、气门间隙超差、堵头漏打等装配质量问题时，他凭借多年装配经验，为MC管理团队提供了独特的培训与防护措施，帮助岗位点员工快速改进并避免问题二次发生。

2024年，面对杭州发动机公司质量攻坚战，肖思伟自我加压，升级目标。为了实现年底装试责任故障率下降2600PPM的目标，他带领团队以问题为导向，深入分析装配清洁度、错漏装等关键问题，狠抓人员培训与装配过程监督。最终，2024年四季度MC产品装试责任故障率显著下降，全年下降3022PPM，超额完成指标。



挚情暖心：传帮带中的温度传承

肖思伟注重人才育成创新、锻造复合型技能梯队，他主动帮助新员工熟悉操作流程，耐心传授经验，“手把手”教授新员工装配方法。面对新员工的错漏装问题，他虽然总是严肃批评，但却用不同色块在指导文件上标注着新手易错点、应急处理诀窍等，正是这种“带刺的温柔”，让员工间形成了良好的“传帮带”氛围，共同提升全员素质与技能水平。

他坚持在班组建设中实施导师制培养计划，通过岗位轮换等方式，2024年完成跨岗位技能认证71人次、设备专项技能认证112人次；同时开发智能培训管理系统，实时追踪112名设备操作人员2800余项操作数据，精准搭建并匹配员工个性化提升方案。在他的带领下，班组全员实现100%持证上岗，推动了关键岗位技能人才培养，为MC装配分部关键岗位生产能力提供了坚

实保障。

此外，他在分部例会上将班组内的优秀培训方法传授给其他班组长。“授人以鱼不如授人以渔，我把员工技能提升的方法告诉大家，这样我们整个MC装配团队的技术水平都能上新台阶。”肖思伟在分享会上说道。他深知，一个人的力量是有限的，只有团队共同进步，才能形成合力，在智能制造的大潮中站稳脚跟。

革新之刃：智造升级的破局者

“工匠的刺，就该刺破舒适区！”肖思伟抓住智能制造为产线改造提升的好机会，针对飞轮壳工位这个瓶颈工序，他主导实施“三位一体”工艺再造工程，改造后，岗位点的生产节拍从120秒优化至80秒，降幅33.3%，员工无效走动距离减少280米/人/班次，促进MC装配线整体生产平衡率提升11%，帮助生产线各项关键工艺性指标全面提升。

随手拍



为彰显国有企业社会责任与使命担当，在“六一”国际儿童节来临之际，产品试验检测中心党总支联合团总支，组织20余名党员和团员志愿者前往星神特殊儿童关爱中心，开展“党徽映照星辰、温暖特殊儿童”主题党日活

武晓芳

观热
察点

城配新标杆诞生

2025 款悍将新品广州首秀 燃动物流新势能

在城配行业加速变革的当下，物流时效需求的激增对运输效率提出了更高的要求，从业者面临着多重挑战——动力不足导致误工误事、高油耗蚕食利润空间、局促驾驶室加剧职业疲劳、事业盲区带来安全隐患……这些不仅是卡友的“心头刺”，更是行业效率跃升的关键壁垒。

中国重汽 HOWO 轻卡品牌始终以市场为导向，以用户为中心，针对轻卡城配运输痛点对症下药，持续为消费者提供能够实现收益最大化的一体化城配高效运输解决方案。2025 款 HOWO 悍将新品荣耀而生，以“人不累、车不停，高效创富”的郑重承诺，向市场与用户交出破局答卷。

新品亮相 重构城配认知

2025 款 HOWO 悍将新品以“新空间，新技术，新安全”三新升级的进阶逻辑，通过 108 项全维度焕新升级，深度诠释产品的硬核实力跃升。

该车型立足城配运输场景、用户真实体验感及驾驶需求，将用户的体验感与效率提升到全新高度。在驾乘方面，2025 款 HOWO 悍将全面优化人性化驾驶环境，真正让驾驶员享受“轿乘级”的舒适体验；安全性能上，通过视野优化、制动优化，真正实现全程守护；动力性能方面，搭载 180 马力高效发动机，行业首次匹配 12 挡变速器，助力用户实现“多拉快跑、高效创富”的运营目标。

信赖依托 护航价值跃升

在全体嘉宾的共同见证下，HOWO 轻卡与大客户现场进行了隆重的签约仪式。本次签约，是一场双向奔



赴的信任；于用户，是选择了一台“全年无休的创富搭档”；于 HOWO 轻卡品牌，是一次信赖交付后的价值认可。

众多客户纷纷表示，2025 款 HOWO 悍将新品不仅硬核性能万里挑一、服务贴心全面，更以人性化设计重塑城配运输舒适标杆，是用户创富之路的理想首选。2025 款 HOWO 悍将通过四大空间优化实现存储效能跃升：行业最大手套箱 4.5 升、副驾敞

开式储物空间 2 升、高架箱 13.5 升、双侧开门水杯槽 6 升，构建全场景储物体系；三踏舒适设计与转向系统优化，有效降低用户长时间驾驶的疲劳程度，舒适度提升 6.8%；极致控温，收放自如，降温效率提升 7%，升温效率提升 9%，打造全天候舒适驾乘环境。

从现场客户的高度认可，到产品力层面的多维突破，2025 款 HOWO 悍将以高效化、人性化的核心设计理

念，重新定义城配轻卡价值标准。

2025 款 HOWO 悍将的全新亮相，为用户提供了一种切实践行“人不累、车不停，高效创富”的全新运输生活方式。HOWO 轻卡品牌以 2025 款 HOWO 悍将为媒，向市场及用户做出郑重承诺——持续深耕市场需求，立足用户与行业痛点，为用户提供全新的智慧高效城配物流一体化解决方案！

心声

梁师傅：车好不好 用过才知道

汕德卡 G7H 630——我的赚钱新利器

梁师傅从事物流运输已经 10 多年，驾驶经验丰富，对各类卡车品牌也了如指掌。在选择自己的赚钱利器时，梁师傅选择了最认可的品牌——汕德卡。

“汕德卡 G7H 630 这款车刚发布的第二天我就去订了车，厂里说我是第一个来的。”从交车以来，梁师傅说起这款车就赞不绝口。“当时买这款车我就看中了它驾驶舒适、经济性好、时效性也高，果然没让我失望。”

动力强劲 绿通运输快人一步

梁师傅说：“自从买了汕德卡 G7H 燃气牵引车，每时每刻都是满意的，不管是驾驶室、发动机还是变速箱，都是我想要的。车到底好不好，用过才知道。”

梁师傅日常运输绿通，有固定货主，但货物并不固定，所以经常需要根据不同季节的果蔬进行不同的长距离运输，有时是从黑龙江运输到广东，有时是从新疆出发运输西瓜到各个城市。



动力澎湃 “限时”只是一个名词

汕德卡 G7H 燃气车搭载了 WP15NG 4.0 发动机，最大马力能到 630，扭矩可达 2800N·m，搭配上中国重汽第九代 S-AMT16 集成式变速箱和 MCY 车桥，能够为梁师傅的每一次出行保驾护航，轻松应对各种路况。梁师傅说：“绿通运输很看重时效，汕德卡 G7H 630 动力强劲，无论是起步加速还是超车，都能迅速响应，快人一步。”

低气耗高安全 运输焦虑完美解决

梁师傅在选择这款燃气车时首先考虑的是动力，而气耗则是汕德卡 G7H 630 交给梁师傅的完美答卷。梁师傅的车配备了 1500 升的燃气瓶，续航大约在 1800—2000 公里左右，能够满足长距离运输的需求。无极 S 动力链，优化燃烧，使得这款车做到了百公里综合节气 2 公斤。梁师傅说：“这款汕德卡 G7H 百公里气耗才 26 公斤，大大降低了我的运营成本，太赞了。”

汕德卡 G7H 燃气车还进行了本体强化设计，完美通过了 50 多项零部件级可靠性试验，发动机耐久考验

累计超 20000 小时。梁师傅说：“我常年拉绿通，车的效率高、耐用，汕德卡 G7H 630 不再让我因担心车跑到半路出现故障而焦虑了，大大提升了我的运输效率，工作更安心。”

驾驶舒适 内饰配置亮点多

驾驶室作为梁师傅的第二个家，舒适性必不可少。梁师傅说：“这车驾驶室够高，空间够大，我在车内也能站起来活动。”

汕德卡 G7H 将传统的右侧换挡机构进行优化，出入卧铺更方便。主副驾均采用了气囊座椅，主座椅除了常见的座椅俯仰角度、前后、高度、减震阻尼等调节功能外，还配备腰部支撑、座椅加热、座椅通风功能。不管是炎炎夏日还是寒冷冬日，这款车都能为梁师傅带来舒适的驾乘体验。

汕德卡 G7H 630 燃气车凭借其卓越性能赢得了梁师傅的青睐。未来，中国重汽汕德卡也将继续在燃气重卡领域深耕细作，为广大卡友带来经济效益更高的产品，引领卡友走向创富、高效、安全的康庄大道。

张蕊

品牌

渣土车，作为城市建设的“搬运工”，每日穿梭于城市的大街小巷，为城市的建设与更新贡献着不可或缺的力量。然而，由于渣土运输行业的特殊性，这类车辆面临着复杂路况、严苛法规以及高强度作业的多重挑战。因此，用户在挑选渣土车时，往往秉持着极为严格的标准。

中国重汽豪沃 TX7 渣土车，精准定位于城建渣土运输场景，完美契合各地对车辆合规性的严格要求。凭借其卓越的性能，豪沃 TX7 渣土车确保了高效运输，迅速在渣土运输领域崭露头角，成为备受瞩目的明星产品。

强劲动力 兼顾经济高效

在渣土运输行业，流传着这样一句话：选渣土车，关键看三大总成。豪沃 TX7 渣土车正是凭借其优质的三大总成，赢得了客户的高度认可。它搭载潍柴发动机，搭配曼技术变速箱、曼技术后桥以及曼技术车架，再加上曼本体驾驶室，为车辆的卓越性能奠定坚实基础。

渣土车的作业环境通常极为恶劣，多在基坑及渣土消纳场的非铺装道路上行驶，路况坑洼不平、泥泞不堪。豪沃 TX7 渣土车配备的中国重汽专属潍柴定制 8L 发动机，动力强劲，能够轻松应对这类复杂路况，展现出强大的环境适应性及稳定性。

中国重汽专属的潍柴 WP8T 发动机具备极宽的经济转速区间，在节油性方面进行了极致优化，相较于同类产品，油耗可降低 12%。其最低油耗转速覆盖了整个工作转速区域，使得整车在相同车速下，发动机转速能够低至 200r/min。此外，豪沃 HW13C 工程版变速器的传动效率高达 99.8%，进一步实现了 3% 的节油效果。同时，车辆引进原版曼技术桥，采用欧洲同步工艺和质量控制标准，内置油滤器，有效提升了齿轮油的清洁度，传动效率高达 98.6%，实现再节油 0.5%。

智能安全 全力守护生命

安全，始终是渣土运输行业的核心关注点。豪沃 TX7 渣土车配备了全方位的安全配置，为渣土运输的安全提供了坚实保障。国内独有的生命安全防护系统，使司机能够直观地观察车辆行驶环境，提前感知右前方的潜在危险，从而及时采取应急措施。全方位影像系统，无论是倒车还是转弯，都能帮助司机清晰地观察四周环境，有效保障了在复杂交通环境下的行车安全。右转向碰撞预警功能，当司机专注于前方路况时，能够自动监测车辆右侧环境，一旦发现接近的车辆或行人，便会及时发出警告，全方位守护驾乘人员和行人的生命安全。

被动安全方面，豪沃 TX7 渣土车同样表现出色。其驾驶室本体板材比竞品厚 20%，悬架具备溃断后移功能，在发生碰撞时能够有效吸收能量，最大程度地保护驾乘人员。该车搭载了国内唯一一款能够用一个驾驶室一次性完成三种碰撞试验，并满足欧洲 ECE R29 碰撞试验要求的驾驶室，充分彰显了其卓越的安全性能。

车辆关键制动部件及阀体全部采用 WABCO 产品，保证制动安全性。还可选装 AEBS 智能紧急刹车辅助系统，该系统通过雷达、摄像头等探测器实时测算与前车或障碍物的安全距离，并利用数据模块分析车辆运行状态，实现警报提示与自动制动，为行车安全增添了一道坚固防线。

合规可靠 保障高效出勤

为满足各地严苛的法规要求，豪沃 TX7 渣土车在自重控制上独具匠心。其底盘大量采用高性能材料，并通过结构拓扑优化，运用高应力板簧等轻量化总成成功实现了合规自重，杜绝了违规上户的风险。同时，车辆具备出色的防水性能，达到 IP67 级防水标准，确保了在恶劣工况下的高效出勤。

长时间的渣土运输工作，对驾乘人员的体力和精力都是极大的考验。豪沃 TX7 渣土车在舒适性方面精心打造，为驾乘人员提供了一个舒适的工作环境。7 吋彩屏仪表和 7 吋中控大屏，信息显示清晰直观；多功能方向盘操作便捷，可轻松控制多项功能；电动中控门锁提升了使用便利性；重汽航空座椅具备出色的支撑与减震性能，有效缓解驾驶疲劳；德国贝洱专供空调，能够快速调节车内温度，保持舒适；900mm 超宽卧铺让休息更加惬意。

中国重汽豪沃 TX7 渣土车，以其经济高效、安全可靠的特性，全方位满足了渣土运输行业的需求。无论是在复杂的工地环境，还是面对严格的法规要求，它都能展现出卓越的性能，为渣土运输行业带来更高效、更安全、更经济的解决方案，当之无愧地成为众多用户在渣土运输领域的首选车型。



张蕊

中国重汽豪沃 TX7 渣土车：渣土运输的全能王者